



Verslag PR

Vorig jaar konden we als vereniging gelukkig weer een aantal acties opzetten. Dat werkte ook goed naar de media toe. Want los van onze eigen kanalen die we inzetten, zoals instagram, facebook, twitter en nieuwsbrief, is voor een groter bereik de pers essentieel.

Alweer een jaar geleden nam Arie Bos afscheid, en aan dat bijzondere feit (na 42 jaar!) werd door sommige media aandacht besteedt. Daarin kwamen uiteraard de Vrienden ook naar voren.

Maar het was vooral de 'flitsactie' voor de zandvloer voor de olifanten die het best werd 'opgepikt'. De koddige dieren zijn voor de buitenwereld altijd een leuk onderwerp, en meerdere malen werd er door de pers, zoals het Algemeen Dagblad, over bericht.

Zelf konden wij er in de tuin ook mee uitpakken. Speciale folders én borden werden gemaakt. Zo stonden er twee borden bij de zandbakken van de speeltuinen. Een leuke verwijzing naar het zand.

Diergaarde Blijdorp maakt via haar kanalen zo nu en dan ook melding van onze activiteiten en acties, een leuke aanvulling (én een groot bereik).

Eind vorig jaar is onze eerste stap voor de vernieuwing van het Oceanium, het Natuurbehoudscentrum, ook nog onder de aandacht van de pers gebracht.

Natuurlijk is ook de mond-tot-mond reclame die wij als Vrienden allemaal doen erg belangrijk. Het is daarom o.a. ook mogelijk om posters op te halen bij de Vriendenwinkel ter promotie van de vereniging bij u thuis, uw buurtsuper, dierenarts, etc. Samen brengen we de Vrienden zo nog meer onder de aandacht.

Bart Noordegraaf